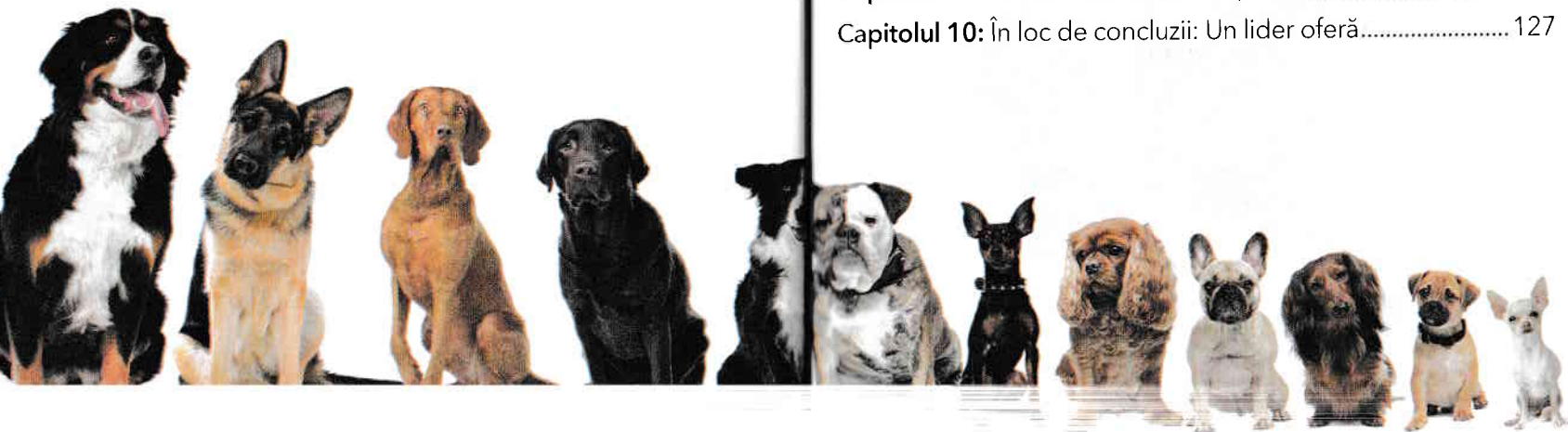


TUDOR-TIM IONESCU

LIDERUL HAITEI

7 strategii învățate din dresajul canin pentru
DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE LIDER





CUPRINS

Testimonial	11
Introducere	13
Capitolul 1: Un lider setează obiectivele și face primul pas.....	15
Capitolul 2: Un lider este corect, ferm, constant și respectuos	33
Capitolul 3: Un lider gestionează timpul foarte bine.....	47
Capitolul 4: Un lider comunică excelent.....	59
Capitolul 5: Un lider are atitudine	65
Capitolul 6: Un lider respectă și crede cu onestitate în valorile sale	83
Capitolul 7: Un lider atrage și păstrează atenția	95
Capitolul 8: Un lider face întotdeauna progrese	105
Capitolul 9: Un lider este neconvențional	113
Capitolul 10: În loc de concluzii: Un lider oferă.....	127



CAPITOLUL 1



Situație: Orice începe cu acel prim pas. Dacă îi dai voie câinelui tău să facă primul pas și să intre sau să iasă înaintea ta, să stea pe canapea sau pe pat, atunci el poate înțelege că este dreptul lui și că el este cel care preia inițiativa, fiind liderul. El poate chiar deveni foarte teritorial. Multe probleme apar din cauza lipsei limitelor. Cel mai bine este să previi acest lucru.

Exercițiu: Nu lăsa câinele să intre înaintea ta în nicio situație (casă, curte etc.). Este un exercițiu de subordonare, dar este de asemenea necesar să previi accidentele. Pune-ți câinele să stea, strigă-l după ce ai intrat sau ai ieșit. Liderul este cel care face primul pas, stabilind astfel care este calea. Gândește-te când îți plimbi câinele sau îi vezi pe alții plimbându-și câinii. Se numește „plimbatul câinelui”, dar majoritatea sunt plimbați de câinii lor, câinii trăgându-i pe stăpâni și făcându-i astfel să urmeze calea

Respect pentru oameni și cărți

pe care ei o stabilesc. Ocazional, poți invita câinele în pat sau pe canapea, inițial, dar nu-i oferi acest privilegiu înainte de a fi sigur că poziția ta e cea de lider. Apoi, asigură-te că îl poți face să plece în orice moment și că el va respecta acest lucru. De asemenea, în casă, nu-ți lăsa câinele să-ți blocheze drumul. Dacă stă în drumul tău, fă-l să se miște printr-o comandă sau o atingere (nu-l lovi). Afară, tu ești cel care îi arată câinelui direcția în care vă plimbați și, de fiecare dată când schimbați direcția, câinele trebuie să te urmeze.

Strategie: Liderul este cel care creează drumurile pe care ceilalți le urmează. El setează obiective și face primul pas spre a le obține. E important să alegi obiectivele și să fii cel care inițiază planul spre a atinge aceste obiective.

Gândește în perspectivă și începe ușor. Așa că începe acum! Dar dacă începi în prezent, ce se întâmplă cu trecutul? Îți poate oferi ceva bun în afară de experiență? Cum poți beneficia de trecut?

Poți folosi trecutul ca pe cel mai bun antrenor pentru viitor. Când îți ochii deschiși, cu scopul de a studia trecutul și de a învăța din el, atunci acționezi conștient și în avantajul tău. Cunoștințele tale și experiența pot reprezenta echipamentul de care ai nevoie pentru a avea succes în viitor. Totodată, trecutul te poate ajuta doar dacă ești dispus să înveți din el.

Lecțiile sunt făcute pentru a fi învățate, nu pentru a fi contrazise. Trecutul poate deveni o capcană dacă îi dai voie. Acesta nu trebuie să fie neapărat glorios; secretul este să știi cum să îl folosești, astfel încât să-ți alimenteze un viitor victorios.



Chiar dacă ești conștient de acest aspect, factorul important este momentul în care te hotărăști să faci o schimbare în bine. Uită de trecut și transformă-ți restul vieții în ceva mult mai bun!

Schimbarea începe în momentul în care ești hotărât și iei decizii ferme. Care sunt condițiile care influențează luarea deciziei? În esența naturii umane există aspecte spirituale și morale ce determină o persoană să ia o decizie și să acționeze. În momentul în care folosim aceste aspecte ca pe niște stimuli, ei devin constructivi, ajutându-ne să devenim mai competitivi cu noi înșine.

Aspectul moral poate deveni constructiv sau distructiv pentru progresul nostru, în funcție de influența pozitivă sau negativă a mediului. Partea spirituală poate fi folosită într-un mod echilibrat pentru a ne da traiectoria corectă în luarea deciziei. La fel de importantă este dorința de autodepășire și de a progresa, ceea ce reprezintă cheia în a ne atinge obiectivele. Aici se face diferența între persoanele mediocre și cele de succes, între lideri și cei care îi urmează.

Dorința de a progresa ne ține în permanentă mișcare și ne motivează să îmbunătățim modul în care gândim și acționăm. Cea mai bună decizie este cea deja luată. Cea mai proastă decizie este lipsa ei! Nicio idee nu vine fără un motiv. Totul se bazează pe abilitatea de a o folosi. Când hotărâm să fim mai buni, realizăm că scopurile noastre sunt atât de mari, încât avem tendința să ne dorim să ne multiplicăm pentru a putea face mai multe lucruri într-o perioadă mai scurtă.

Așa se explică și conștientizarea echipei din care faci parte, o echipă care îți poate oferi valoare și căreia tu îi poți oferi valoare. Dar o echipă presupune că știi să asculți.

Ce înseamnă să îți asculți echipa?

În primul rând, înseamnă să relaționezi cu colegii tăi. În calitate de lider, este necesar să-ți asculți echipa și să apreciezi ideile și părerile lor ca fiind folositoare pentru proiectele tale.



Respectați-vă și creziți în „noi”, nu în „eu” și „voi”. Nu există „eu” într-o echipă. Cum zic americanii: „no I in team”.

Liderul care nu e urmat de echipă este singur. „Puterea unei haite este în lup, iar puterea lupului se află în haită”, așa cum concluzionează Rudyard Kipling.

Înainte de a începe să lucrezi pentru a-ți atinge obiectivele, ai nevoie de un plan. Iar în momentul în care îți faci un plan, inevitabil, te gândești și la eșec.

Dar cum eviți eșecul? Ei, bine, nu se poate. Nu trebuie un plan perfect și există întotdeauna un risc pe care să fii dispus să ți-l asumi. Dar poți minimiza acel risc și acesta este rolul tău în calitate de lider. Deci, cum te asiguri că planul are cele mai multe șanse de succes?



În primul rând, ai nevoie de o cercetare amplă înainte de a stabili detaliile planului. Documentarea tuturor micilor detalii reprezintă un bun început pentru succesul oricărui proiect. Este necesar să adaptezi constant planul în funcție de ceea ce apare pe parcurs și să fii la curent cu schimbările mediului. Fii dispus să te adaptezi la noile condiții. Liderii iubesc să



face planul pentru că ei știu că aceasta este cheia succesului. Plănuiește-ți succesul! Oricine poate naviga, însă numai un lider poate ști direcția către țărnul victoriei.

Analiza este încă un pilon al planului tău. O pregătire minuțioasă, bazată pe cunoașterea punctelor tari și a limitelor tale, îți va permite să faci o analiză de tip SWOT (puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări), atât a ta (puncte tari și puncte slabe - SW), cât și a mediului din jur (oportunități și amenințări - OT).

Pentru a putea vedea exact care sunt punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările, ai nevoie să cunoști oamenii cu care pleci la drum. Cunoaște oamenii din jurul tău, pentru că acesta este unicul mod prin care poți aduna ce e mai bun din fiecare persoană și poți construi din calitățile echipei instrumentele necesare succesului.

Este important să înțelegi situațiile și tendințele, pentru a le putea utiliza în avantajul echipei. Dacă nu ai experiență, cercetează! Dacă nu ai oameni, găsește-i! Iar dacă nu-ți ascuți intuiția, vei rata mari oportunități.

Este la fel de important să îți cunoști limitele și să le transformi în puncte tari. Dar cum faci asta? Pur și simplu ignorând conceptul de limite. Limita este un concept; totuși, cerul este limitat. Întotdeauna uită-te deasupra zidului care îți înconjoară posibilitățile.

Oricine crede că anumite lucruri sunt imposibile, până când vine cineva și le face posibile. Înainte de aprilie 1954, opinia comună, opinia universală, pentru că oamenii au tot încercat să o schimbe și au eșuat, era că omul este incapabil din punct de vedere fizic să depășească bariera de patru minute/milă; era imposibil să alergi o milă în mai puțin de patru minute.

Liderii adoră să planifice tot, pentru că știu că este cheia succesului. Planifică-ți succesul!



Dar a apărut Roger Bannister, cel care a depășit această barieră. Cea mai interesantă și mai relevantă parte este că din acel moment, mai bine de 20 000 de oameni au făcut-o, inclusiv copii de liceu. Ce s-a schimbat? Când au început alergătorii, au știut că s-a întâmplat; opinia comună s-a schimbat și toți cei 20 000 de oameni au știut că era posibil.

Ca lider, trebuie să realizezi că unul dintre avantajele unei echipe este gestionarea celei mai importante resurse pe care o avem: timpul.

Echipa îți dă abilitatea de a distribui sarcini și de a câștiga timp. A avea la dispoziție mai multe idei și soluții din care să alegi este un alt avantaj. Modalitatea de gândire și personalitatea fiecărei persoane fac posibilă identificarea unei palete mai largi de idei și soluții. Când apar probleme, echipa nu te va abandona, ci te va ajuta să îți atingi obiectivul.

Dacă înțelegem valoarea și importanța echipei, câștigăm 50% din succes. Restul vine din intuiția în ceea ce privește tendințele. Un lider știe întotdeauna tendințele, stabilind sarcinile și fluxul echipei într-o anumită direcție și într-un anumit interval de timp.

Un lider bun influențează tendințele prin intuiție și acțiune; dacă poate determina direcția tendințelor, atunci se poate numi un pionier. De aceea intuirea tendințelor definește calea spre succes.

O asemenea abilitate te poziționează în fruntea ierarhiei și te transformă într-un pionier. Dar apoi vei deveni conștient de prioritizare și aceasta este decisivă pentru a câștiga. Cum putem seta prioritățile?

Pentru a-ți seta cu succes prioritățile, este nevoie să privești lucrurile pe termen lung. Gândește-te la potențialul impact pe care l-ar avea o acțiune, nu doar la efectul imediat. Sunt oameni care se gândesc la priorități ca la niște sacrificii, pentru că trebuie să renunțe la acțiuni care îi fac să se bucure pe

moment, în favoarea celor care îi bucură pe termen lung. Tu gândește-te strict la bucuria din viitor, fără să iei în considerare lucrurile la care renunți. Stabilește ce îți dorești cel mai mult de la viață, apoi axează-te pe stabilirea pașilor care te duc spre scopul tău, prioritizându-i pe cei mai importanți pe termen lung. După ce hotărăști care sunt prioritățile pe termen lung, le vei afla mult mai ușor pe cele pe termen scurt.

Totodată, este important să împarți totul în pași. Văzând totul în detaliu, se reduc posibilitățile de eșec la minimum. Creezi un efect de tip domino, un sistem ciclic în care toți pașii devin parte dintr-un mecanism care, pas cu pas, aduce rezultate. Acesta este modul în care aduci totul la un numitor comun.

În cartea *The one thing*, Gary W. Keller și Jay Papasan prezintă o metodă numită *efectul domino*, bazată pe o singură întrebare care te ajută să îți atingi obiectivul. O voi împărtăși cu tine. Desenează o cutie pe o foaie de hârtie. Gândește-te la cel mai important obiectiv și scrie-l în cutie. Poate fi orice - o afacere, dezvoltare personală, o relație, partenerul perfect, o casă imensă, să fii președinte. Absolut orice. Acum, citește tare! Chiar este ceea ce îți dorești cel mai mult? Ok. Atunci răspunde la următoarea întrebare: Care este acel lucru, singurul lucru de care ai nevoie pentru a atinge acest obiectiv? Desenează o a doua cutie în dreapta celei desenate deja, de aceeași mărime cu prima. Scrie răspunsul acolo. Gata? Ok. Acum răspunde la următoarea întrebare: Care este acel lucru, singurul lucru, de care ai nevoie pentru a ajunge la acel lucru, pentru a-ți atinge cel mai important obiectiv? Te-ai prins - scrie în cutie, da, cu aceeași mărime, în dreapta celei desenate anterior. Acum răspunde la următoarea întrebare... Cred că ai înțeles

**Nicio abatere nu
e permisă până
la victorie.
Focalizează-ți atenția!**



unde vreau să ajung cu asta. Creezi un domino, spărgând cel mai important obiectiv al tău în acțiuni mai mici, până ajungi la prima acțiune pe care trebuie să o faci, pentru a genera o reacție în lanț care să te ducă acolo unde îți dorești. Poți descoperi la finalul exercițiului că pentru a deveni președinte, spre exemplu, dacă acesta este cel mai important scop al tău, primul lucru pe care trebuie să îl faci este să te trezești devreme dimineața, ceea ce poți începe de mâine. Această acțiune va porni următoarea piesă a dominoului din planul tău, apoi următoarea etc, până îți atingi obiectivul.

Nicio abatere nu este permisă până nu ajungi la victorie! Focalizează-ți atenția! Dacă poți crea efectul domino pentru a-ți atinge scopul, vei vedea cum proiectul prinde viață. Pentru această atitudine, cu toții avem nevoie de un lucru – motivația. De aceea răspunsul tău la întrebarea „de ce?” trebuie să fie mai mare decât eșecul.

Dacă eșuezi, nu înseamnă că ești în direcția greșită. Imaginează-ți: un boxer de categoria grea iese din ring după prima lovitură. Dacă un copil ar renunța la a mai încerca să meargă după prima căzătură, ar fi logic? Nu, bineînțeles că nu. Nu putem inspira fără să expirăm; de aceea nu putem să avem doar succes. Eșecul face parte din procesul victoriei. Toți vrem succes, vrem să fim mai buni decât ceilalți, să învingem provocare după provocare, uitând că lupta reală e cu noi înșine. Doar după ce acceptăm eșecul ca pe un aspect important al evoluției noastre, abia atunci ne putem numi „oameni de succes”. Dacă există o cădere, fizica ne învață că acolo este și un mod de a te ridica. E flux și reflux, un proces continuu.

Oamenii amână succesul și caută scuze pentru a nu merge sau a nu începe. Dar cât de mult îți vei găsi scuze? În momentul în care te vei opri din a-ți căuta scuze, vei începe să faci pași spre succesul pe care îl dorești. Suntem predispuși la procrastinare, iar timpul petrecut în mediul on-line este unul

dintre cele mai întâlnite moduri prin care amânăm să lucrăm pentru obiectivul nostru. Însă, chiar și timpul folosit pe rețelele de socializare poate fi folosit pentru a ne atinge scopul. Pe lângă faptul că putem citi mesaje motivaționale, care să ne inspire să începem să lucrăm la succesul nostru, tot on-line putem găsi povești de succes, care să ne facă să rezonăm cu oamenii care au reușit în viață și care să ne determine și pe noi să ajungem ca ei.

Cheia constă în obiective care te motivează atât să începi, cât și să continui să acționezi. Dacă nu ai un scop, găsește-ți unul! Fii speriat acum și lasă procrastinarea pentru mai târziu. Perlele nu sunt formate până când un fir de nisip nu irită scoica. De ce? Pentru că merită! E ceea ce dăm la schimb pentru succesul nostru.

Dacă ai nevoie de încă un motiv pentru a-ți stabili obiectivele, acela este că vei avea structură și claritate atât în ceea ce privește așteptările tale, cât și așteptările celor care te vor urma în calitate de lider. Vei avea astfel legătura dintre scop și eforturi.

Ce se întâmplă cu aceste obiective? Ele îți vor focusa atenția și acțiunile. Astfel, vei avea ceva către care îți vei îndrepta munca, energia și eforturile. Totodată, te vor împinge să acționezi. Cercetătorii au descoperit faptul că dacă implici oamenii din echipa ta în setarea obiectivelor, aceștia vor fi și mai motivați să le atingă. Aceștia vor merge de la „ce” la „cum”.

Chiar dacă nu-ți va fi ușor să stabilești obiectivele, folosindu-ți imaginația, creativitatea, realismul și tenacitatea, vei reuși să le definești astfel încât să fie clare și specifice. Pentru a le defini corect, poți folosi tehnica obiectivelor SMART.

Tehnica SMART presupune o serie de întrebări care să te ghideze în momentul în care stabilești obiectivele.

1. **Specific:** Este obiectivul definit ca un rezultat? Este definit? Încearcă să eviți formulările ambigue. Fiind precis, îți vei da seama mai ușor care este momentul în care l-ai atins.

